# L'émotion s'écrit

## SEMAINE DE L'ECRITURE

# DOSSIER DE PRESSE

Du 24 au 30 septembre 2012

NOUVEL EVENEMENT

www.culturecommunication.gouv.fr – www.lemotionsecrit.com

L'émotion s'écrit

NOUVEL EVENEMENT

# SOMMAIRE


L'édito du Président de l'UPCP p 3

L'édito du Parrain, Patrice LAFFONT p 4

Axes Principaux p 5

La carte et l'écriture p 6

« La semaine de l'écriture – L'émotion s'écrit » p 8

Nos partenaires 2012 p 13

Présentation de l'UPCP et de ses membres p 15

Contacts p 16

Annexes



**UPCP**

12 rue des Pyramides
75001 Paris
Mail : contact@upcp.fr
Tél. : 01 42 60 40 30

Président : Bernard BOUVET

Equipe permanente :

Laurence LOMBARDI

**Contacts Presse**

Agence Empresarial
Communication relationnelle
Stéphanie PERRIN
Tél. : 06 61 81 38 82
Mail : st.perrin@empresarial.fr

Antoine BRASSEUR
Tél. : 09 81 93 59 40
Mail : a.brasseur@empresarial.fr

© Empresarial – DP L'émotion s'écrit 2012 – Septembre 2012

# LE MOT DU PRESIDENT DE L'UPCP

*Tous les membres de l'UPCP (Union Professionnelle de la Carte Postale) et moi-même sommes très heureux de vous présenter la 1ère édition de « La semaine de l'écriture - L'émotion s'écrit », placée sous le patronage de* ***Madame Aurélie FILIPPETTI, ministre de la Culture et de la Communication,*** *et parrainée par* ***Patrice LAFFONT****, présentateur de télévision, acteur et homme de lettres.*

*L'écriture a été inventée, en l'état actuel des connaissances il y a environ 5 500 ans.*

*De nos jours, si l'écrit est omniprésent dans nos vies, l'écriture, elle, tend à régresser. Elle est remplacée par des formes d'échanges rapides: logos, sigles et abréviations, langages « phonétiques » et autres systèmes permettant d'aller toujours plus vite ? Mais la pensée qui s'exprime dans l'écriture, peut-elle aussi aller toujours plus vite ? La réflexion, l'analyse, la compréhension sont-elles favorisées par le « vite à tout prix » ? Le « copier-coller », s'il se généralise, développe-t-il vraiment la connaissance ? Et que dire du langage « texto » ?La rapidité, dans ces cas-là, devient synonyme d'appauvrissement de la langue et de la pensée.*

***Promouvoir l'écriture est donc un enjeu de société !***

*Ecrire, c'est échanger, des idées, des sentiments, des émotions.*

*Envoyer une carte, c'est dire à nos proches qu'on les aime. C'est penser à ceux qui sont loin de nous, dans la joie comme dans la peine. C'est les rassurer, leur faire partager toutes nos émotions. Recevoir une carte, c'est se sentir proche de l'auteur, être heureux qu'il ait pensé à nous, qu'il ait choisi une belle carte à notre intention.*

*Un grand merci à tous ceux qui se sont joints à cette grande cause nationale pour célébrer ensemble la culture de l'écrit et découvrir ou redécouvrir le plaisir d'écrire !*

*Rendez-vous à tous les acteurs, les bénévoles, les jeunes et moins jeunes de 7 à 77 ans (au moins !) pour participer à « La semaine de l'écriture - L'émotion s'écrit » qui aura lieu du 24 au 30 septembre 2012.*

Bernard BOUVET
Président de l'UPCP

© Empresarial – DP L'émotion s'écrit 2012 – Septembre 2012

# LE MOT DU PARRAIN, PATRICE LAFFONT

*Fils d'éditeur, frère d'éditrice, nourri au sein de la littérature, avide de nouveaux styles et de tournures originales. M'étant essayé moi-même plus ou moins heureusement à l'écriture, j'aurais presque été vexé que l'on ne pense pas à moi pour cette grande semaine.*

*Quelle belle et bonne idée que de bannir pendant 7 jours (temps de la création du monde) les textos, SMS et autres barbaries actuelles ! Cela me donne envie d'écrire des lettres d'amour, des missives d'amitié. Quelques mots sur une carte postale pour dire que tout va bien, quelques phrases sur un papier vélin pour expliquer que tout ne va pas si bien.*

*Et si j'écrivais tout simplement à Bernard pour le féliciter d'être l'heureux père d'une idée formidable : remettre l'écriture à la une ?*

*Merci Bernard.*

*Patrice LAFFONT*
*Présentateur de télévision et homme de lettres*

© Empresarial – DP L'émotion s'écrit 2012 – Septembre 2012

# AXES PRINCIPAUX

*L'UPCP, sous le patronage de **Madame Aurélie FILIPPETTI**, **ministre de la Culture et de la Communication**, a décidé de créer un événement à grande échelle. Pour ce faire elle a choisi plusieurs moyens d'entrer en contact avec le public :*

- ***avec les enseignants et les enfants** des écoles primaires par le biais d'un kit pédagogique,*
- ***avec les mairies** pour valoriser l'histoire culturelle des lieux et des territoires,*
- ***avec le monde professionnel**, chez nos distributeurs papetiers.*

*Nous organiserons du 15 septembre au 15 octobre, le 1er grand concours national d'écriture sur carte postale sur le thème « mon plus beau texte sur carte postale ».Un jury présidé par Patrice LAFFONT récompensera les lauréats*

*L'émotion, voilà ce qui réunit les passionnés de l'écrit, les fabricants de cartes, de stylos, d'enveloppes, de papiers et les éditeurs.*

***« La semaine de l'écriture - L'émotion s'écrit» un événement national>***

© Empresarial – DP L'émotion s'écrit 2012 – Septembre 2012

# LA CARTE ET L'ECRITURE

La fabrication industrielle du porte-plume, ancêtre de notre moderne « stylo », date de 1820 ; de même que celle des enveloppes. La première carte postale a été éditée en Autriche en 1869 ; enfin, l'instruction devient obligatoire en France en 1882.

La carte fait partie du monde de l'écriture, comme le stylo, le papier à lettres, l'enveloppe et l'édition en général. Il est positif que différents acteurs de cet univers se mobilisent pour cet événement, du 24 au 30 septembre 2012.

## La carte, un bel objet

Qu'il s'agisse de la carte postale (dite « carte de vue »), ou de la carte d'anniversaire, bonne fête, etc… (dite « carnet de vœux »), sa première qualité doit être la beauté.

La carte est porteuse des valeurs esthétiques de son temps, dans toute leur diversité.

**La carte est source d'abord de plaisir visuel.**

## La carte, court message porteur d'émotions

La carte procure un bonheur partagé : quand on aime, on l'écrit !

Bonheur pour celui qui la choisit en fonction de son destinataire, et qui écrit de sa main un message très personnalisé. L'écriture à la main renforce la sensation de présence physique de l'expéditeur.

Bonheur pour celui qui la reçoit avec surprise, tendresse et joie. On ne peut oublier la naïveté des messages de nos enfants, ni la simplicité des messages d'affection de nos proches !

Bonheur pour celui qui la collectionne : les collectionneurs de cartes enferment dans leurs albums de véritables trésors esthétiques, historiques et documentaires.

Quand on aime, on garde !

## La carte, un support pérenne

Une carte perdure dans le temps. On peut la relire, avec joie ou nostalgie, pendant des années.

Elle entretient l'histoire des familles et permet d'établir ou de renforcer une relation intergénérationnelle.

Elle est donc un élément constitutif de la notion de « passé », indispensable à la connaissance de soi-même et du monde extérieur.

Elle permet l'identification des métiers, des lieux, des personnages d'antan, dans un monde largement tourné vers le jetable et l'éphémère.

Quand on aime, on le fait savoir !

## La carte, un ambassadeur des cultures

La carte postale, celle qui vient des 4 coins du monde, participe du mouvement général de connaissance de notre planète. Qu'elle parle des paysages, des monuments, des œuvres d'art, des costumes, des métiers, ou de la cuisine, elle nous renseigne sur ce qui existe hors de notre univers quotidien.

© Empresarial – DP L'émotion s'écrit 2012 – Septembre 2012

## La carte, outil pédagogique par excellence

Si elle entretient les liens, la rédaction d'une carte postale par les plus jeunes présente aussi des atouts pédagogiques. C'est en effet un exercice formateur car il fait appel aux compétences à développer par les enfants : expression écrite, expression artistique, repérage dans l'espace…

Ecrire une carte demande de soigner :

- l'utilisation de l'espace imparti d'un document
- le soin à apporter à l'écriture, au graphisme et/ou aux dessins joints
- l'investissement personnel et émotionnel
- la transposition géographique et temporelle (travail sur les repères personnels et l'adresse, sur le décalage temporel)
- l'organisation du discours tant dans l'espace imparti que dans la formulation (travail sur le langage écrit – vocabulaire, orthographe… - et la création d'un texte)
- la connaissance ou recherche sur le motif illustrant la carte (travail sur l'art visuel et le patrimoine historique, géographique, artistique, culinaire…).

**LA CARTE APPARTIENT A L'HISTOIRE DE L'ECRITURE.**

**ELLE PEUT S'ANALYSER COMME UN ELEMENT PERMANENT DE SA DEFENSE.**

© Empresarial – DP L'émotion s'écrit 2012 – Septembre 2012

# « LA SEMAINE DE L'ECRITURE - L'EMOTION S'ECRIT »

Devant le succès rencontré lors de son lancement en septembre 2011 lors des Journées Européennes du Patrimoine, et pour ravir le plus grand nombre, « La semaine de l'écriture - L'émotion s'écrit » se déploie sur tout le territoire du 24 au 30 septembre 2012 avec la volonté de prolonger les vacances d'été.

## L'émotion s'écrit à Paris…

### □Des créations originales de designers

Une exposition de créations originales de designers sera présentée au public parisien.

Ainsi, **Marie-Virginie BERBET, Martin BERGER, Luc BESSON, Florent COIRIER, Emmanuel DIETRICH, Ariane EPSTEIN, Elise FOUIN, Stefan GOLINSKI, Christophe MARCHAND, Paule GUERIN, Milène GUERMONT, Brice PERIGNON, Denis VASSET, Florence VERRIER, Romain VESVRE, Karin WESTERFELD, Gabriel WINER…** accompagnent et soutiennent la semaine de l'écriture - l'émotion s'écrit en créant pour l'occasion leur propre carte postale sur des critères esthétiques, symboliques mais aussi émotionnels.

Ces créations originales, condensées d'émotions, sont autant de travail sur le papier, les matières, les formes, les couleurs, les photographies, les dessins, l'écriture… et ne manquent pas d'émotions.

Elles seront exposées dans un haut lieu culturel parisien en octobre 2012 puis vendues lors d'une vente aux enchères au profit d'une association en faveur de l'enfance.

## L'émotion s'écrit sera présente dans toute la France…

### □Le 1er concours national d'écriture sur carte postale

Cette année, les Français seront sollicités du **15 septembre au 15 octobre 2012** pour écrire sur le thème de « **Mon plus beau texte sur carte postale** ». L'objectif étant de partager ses émotions, ses souvenirs et de faire savoir son attachement à la carte. Les écrivains en herbe retenus, se verront récompensés par de nombreux lots.

**Comment participer ? C'est très simple**

Il sera demandé aux participants de remplir puis de renvoyer leur carte postale, fabriquée ou non par leurs soins, sur le thème de « Mon plus beau texte sur carte postale » accompagné de leurs coordonnées complètes (Nom, prénoms, adresse postale, email et téléphone) et de leur âge sur papier libre à l'Union Professionnelle de la Carte Postale à l'adresse suivante :

© Empresarial – DP L'émotion s'écrit 2012 – Septembre 2012

UPCP, Concours l'émotion s'écrit
12 rue des Pyramides
75001 Paris

**Qui peut participer ?**

Ce concours est accessible à toute personne physique majeure à la date d'ouverture du concours et résidant en France (Dom Tom inclus) ainsi qu'aux enfants de 6 à 17 ans.

**Comment seront sélectionnés les gagnants ?**

Un jury composé des 8 membres du bureau de l'Union Professionnelle de la Carte Postale (Sébastien ARTAUD, Bernard BOUVET, Guillaume DELTON, Thomas LANCON, Marc LECONTE, Frédéric LEWANDOWSKI, Bruno STECYK et Bertrand STOLL), de 2 à 3 journalistes ou personnalités littéraires, et présidé par Patrice LAFFONT, parrain de la manifestation, se réunira fin octobre 2012 pour sélectionner 13 gagnants par catégories d'âge parmi l'ensemble des participants.

Les catégories d'âges retenues sont les suivantes :

- Enfants : 6/12 ans
- Jeunes : 13/17 ans
- Adultes : 18 ans et +

**Quelles sont les récompenses ?**

Les 3 premiers gagnants de chacune des catégories d'âge énoncées ci-dessus (6/12 ans, 13/17 ans et 18 ans et +) remporteront un tirage de 500 cartes postales personnalisées avec le visuel ou la photo de leur choix ainsi qu'une dotation en produit d'écriture. Les 10 gagnants suivants remporteront une dotation en produits d'écriture comprise entre 30€ et 250€ selon leur classement.

Ainsi, les lots en jeu sont :

Pour les 3 premiers gagnants de chacune des catégories d'âge :

Ainsi que :

**<u>10- 12 ans :</u>**

- 1 seau de feutres Reynolds
- 1 set de plumes Reynolds
- Un stylo Pilot
- 1 Coffret et Boîte de Crayon de couleur Fancolor (Caran d'Ache)
  1 tube x 1 roller à encre effaçable bleue STABILO EASYoriginal + 3 recharges - gaucher ou droitier
  1 tube x 1 porte-mine STABILO EASYergo 1.4 + 3 mines HB - gaucher ou droitier

© Empresarial – DP L'émotion s'écrit 2012 – Septembre 2012

1 coque x 5 surligneurs STABILO BOSS MINI Ghosts - Ed Limitée
1 pochette x 10 feutres de coloriage STABILO Trio 2 in 1
1 pochette x 12 crayons de couleur STABILO color

**13-17 ans** :

- 1 stylo plume Parker
- 1 trousse nouveautés Paper Mate
- Un stylo Pilot
- 1 Coffret et Boîte de Crayon de couleur Fancolor (Caran d'Ache)
- 1 tube x 1 stylo-bille STABILO EASYball - gaucher ou droitier
  1 pochette x 10 feutres d'écriture STABILO point 88 - couleurs assorties
  1 stylo-feutre STABILO 's move elastic writer
  3 surligneurs STABILO swing cool Beach Collection - jaune - vert et rose
  1 étui chevalet x 10 feutres STABILO Pen 68

**18 ans +** :

- 1 stylo plume Waterman
- 1 trousse nouveautés Paper Mate
- Un stylo Pilot
- Stylos Caran d'Ache
- 1 étui coulissant x 1 stylo-bille avec 1 pointe bille et 1 pointe stylet pour écran tactile STABILO SMARTball - gaucher ou droitier
  1 étui coulissant x 1 porte-mine STABILO SMARTgraph
  1 roller STABILO worker colorful
  1 pochette x 6 feutres d'écriture STABILO point 88
  1 BOSSparade x 4 surligneurs STABILO BOSS ORIGINAL

Pour les 10 gagnants suivants :

- Des trousses garnies avec les best sellers Pilot.
  Celles-ci se composeront d'une sélection de stylos parmi les gammes suivantes : FriXion Ball, Recharges FriXion, FriXion Clicker, B2P bille, B2P Gel, et Spotliter (Surligneur 2 couleurs).
  La couleur des encres sera en revanche aléatoire.
- Une sélection de produits de la marque Stabilo

Les textes sélectionnés par le jury seront publiés sur le site internet www.lemotionsecrit.com

© Empresarial – DP L'émotion s'écrit 2012 – Septembre 2012

## □ Un volet pédagogique destiné aux enfants de tous âges et à leurs enseignants

Pour que l'écriture et son apprentissage, de la maternelle au collège, demeurent un véritable plaisir pour les enfants, l'Union Professionnelle de la Carte Postale (UPCP) invite professeurs et élèves à participer à la 1ère édition de « L'émotion s'écrit – La semaine de l'écriture».

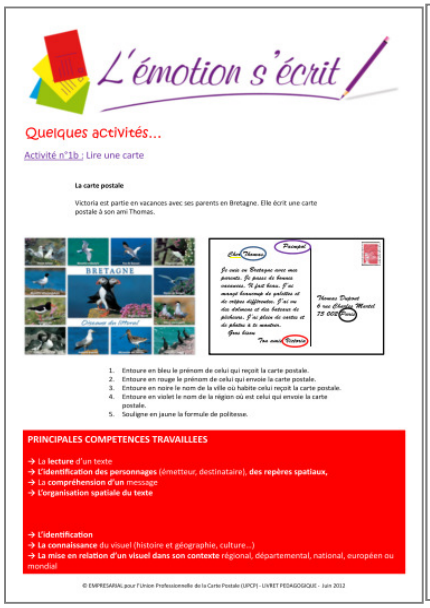
La carte répond en effet à la majorité des axes de travail pour les élèves du cycle élémentaire, tels que les a formulés le Ministère de l'Education Nationale. Ecrire une carte c'est tout autant de prétextes à travailler avec l'enfant **l'écriture, le sens du détail artistique, le choix et la signification de l'illustration, la projection dans le temps, sa relation à l'autre, le style et l'orthographe, et même l'histoire et la géographie** !

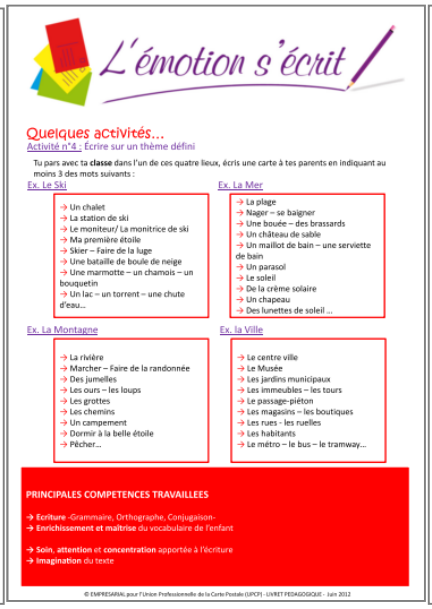
Fort de ces constats, l'UPCP a créé en collaboration avec plusieurs professionnels du corps enseignant et pour les enseignants, un livret d'activités pédagogiques regroupant plusieurs pistes de réflexion et de travail sur, et autour de la carte postale. Celui-ci se compose de 3 parties :

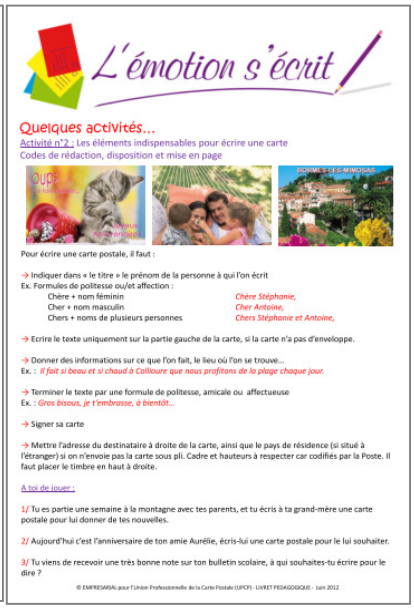
→ La première partie de ce livret permet d'**inscrire la Carte Postale dans son environnement direct** : à qui écrire une carte, à quelle(s) occasion(s), pour quelle(s) raison(s)…

→ La seconde partie porte sur le **contenu d'une carte** : sa rédaction, les thématiques possibles, l'identification des visuels… et propose de nombreuses activités pratiques prêtes à l'emploi.

→ Enfin, en troisième partie suggère des activités artistiques autour de la **carte postale** et **invite à la découverte** d'autres supports écrits.



© Empresarial – DP L'émotion s'écrit 2012 – Septembre 2012

Tous les moyens sont bons pour inciter les élèves à avoir le goût de l'écrit. Il s'agit en effet d'accompagner une demande naturelle, celle de l'enfant, qui très tôt, manifeste le désir de s'essayer à l'écriture d'un texte, mais aussi de lever toutes les appréhensions susceptibles de l'inhiber face à un acte qu'il n'aborde plus de façon si spontanée dès lors qu'il prend conscience des nombreuses contraintes, celles du code de l'écrit, à respecter.

C'est la raison pour laquelle il convient de multiplier les exercices d'écriture, de les varier au maximum, et surtout de les habiller sous forme d'activités ludiques où le plaisir devient l'élément central et moteur.

Ce livret pédagogique, téléchargeable gratuitement sur le site www.lemotionsecrit.fr est utilisable tout au long de l'année et fait de l'écriture des cartes postales un allié annuel !

- Un volet culturel : destiné aux villes annonçant la semaine de l'écriture « l'émotion s'écrit » ainsi que le 1er concours national d'écriture sur carte postale.

- Un volet commercial : destiné aux points de vente de la filière

Une édition 2012, riche de contenu, où petits et grands pourront aisément s'approprier l'événement et conter leurs émotions…

© Empresarial – DP L'émotion s'écrit 2012 – Septembre 2012

# NOS PARTENAIRES 2012

Les partenaires de « La semaine de l'écriture - L'émotion s'écrit» sont tout autant institutionnels qu'industriels. Ont collaboré à cette 1ère édition :

## LE MINISTERE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

Le Ministère de la Culture et de la Communication a pour mission de rendre accessibles au plus grand nombre les œuvres capitales de l'humanité, et au premier chef les œuvres françaises.

Promouvoir l'écriture, en souligner les atouts pour la formation des plus jeunes, favoriser la communication intergénérationnelle et mettre en valeur le patrimoine français sont des points forts de la manifestation qui ont retenu l'attention du Ministère. Le patronage du Ministre de la Culture et de la Communication, est un soutien de poids pour le nouvel événement « L'émotion s'écrit » et garant de son intérêt pour notre pays.

www.culture.gouv.fr

## CARAN D'ACHE

Incarnant la sensibilité artistique associée à la plus haute qualité dans les domaines du dessin, de la peinture et de l'écriture, Caran d'Ache porte en son nom la matière première du trait.Depuis ses toutes premières origines en 1915 à la naissance officielle de la maison en 1924 par Arnold Schweitzer, Caran d'Ache écrit son histoire en cultivant un attachement pour les belles matières. Elaborer pour les professionnels de la création ou pour les artistes en herbe des mines onctueuses et fines, des aquarelles à la subtile transparence et des couleurs vives… c'est affirmer l'exception de Caran d'Ache pour son cœur de métier.

www.carandache.ch

## GPV France

GPV France est une société indépendante du groupe MAYER-KUVERT-network, leader européen de l'enveloppe. GPV propose ainsi une offre large et complète d'articles de correspondance et d'emballage postal, adaptée aux besoins de chacun, professionnel comme particulier.

www.groupe-gpv.com

## INVERCOTE

La famille Invercote se compose d'une large gamme de produits personnalisés pour différentes applications. Le papier Invercote est l'un des plus utilisés pour les cartes postales. Il est fabriqué à l'usine d'Iggesund en Suède, l'un des principaux fabricants de cartons à base de fibres vierges en Europe.

www.iggesund.com/Invercote

## L'ADRESSE MUSEE DE LA POSTE

L'Adresse Musée de La Poste est un lieu de présentation, de conservation et de diffusion du patrimoine postal. Il est centré sur l'Ecrit, l'Histoire et la Culture. La Poste a assuré la bonne réception de millions de cartes postales depuis des générations, sa participation à l'événement était donc plus qu'évidente. Les cartes font partie du quotidien des Français, elles sont un lien

© Empresarial – DP L'émotion s'écrit 2012 – Septembre 2012

entre les personnes, à conserver ad vitam æternam.

www.laposte.fr/adressemusee

## PAPER MATE

Newell Rubbermaid est un groupe américain spécialisé dans le matériel de bureaux et d'écriture. Basée à Atlanta, en Géorgie, le groupe s'est construit un solide portefeuille de marques parmi lesquelles Rubbermaid ®, Sharpie ®, Graco ®, Calphalon ®, Irwin ®, Lenox ®, Levolor ®, Paper Mate ®, DYMO ®, Waterman ®, Parker ®, Goody ®, Rubbermaid Commercial Products ® et Aprica ®.

www.newellrubbermaid.com

## PILOT

Depuis 90 ans, PILOT a pour valeur d'apporter de nouvelles solutions d'écriture. A l'écoute des consommateurs, ses recherches lui ont permis de créer de nouveaux standards en termes de confort, à travers les lancements des rollers encre liquide, encre gel, et plus récemment du FriXion, le roller à encre thermosensible plébiscité par les jeunes partout dans le monde.

www.pilotpen.fr

## QUO VADIS

C'est en France, en 1952 que la toute première grille d'agenda Quo Vadis voit le jour. Le Docteur Francis Georges Beltrami y invente un nouveau concept d'organisation du temps. L'Agenda Planing® est alors créé. Quelques années plus tard, alors qu'il obtient une forte demande pour ce type d'agenda, il fonde à Marseille les Éditions Quo Vadis afin d'industrialiser son invention. Quo Vadis maintient sa présence internationale : outre la France et le Canada, les agendas Quo Vadis sont imprimés dans plus de 15 langues, dont le lituanien, le catalan, le polonais et le japonais et sont distribués sur les 5 continents dans plus de 70 pays.

http://quovadis.eu/

## STABILO

Né de l'audace de deux marchands de Nuremberg qui décidèrent de concevoir leurs crayons de manière industrielle en 1855, le Groupe Schwan-STABILO est aujourd'hui présent dans plus de 70 pays et emploie environ 2500 salariés à travers le monde, répartis dans trois divisions : «Instruments d'écriture», «Crayons cosmétiques » et « Produits publicitaires». C'est en 1963 que la filiale française voit le jour à Strasbourg. STABILO propose une gamme d'environ 120 produits.

www.stabilo.com

© Empresarial – DP L'émotion s'écrit 2012 – Septembre 2012

# PRESENTATION DE L'UPCP

## L'UNION PROFESSIONNELLE DE LA CARTE POSTALE

Créée en 1990, l'UPCP, Union Professionnelle de la Carte Postale, fédère tous les métiers de la carterie : éditeurs, imprimeurs et diffuseurs de cartes postales, de cartes de vœux, ainsi que d'emballages cadeaux et de calendriers. Sa vocation est de valoriser la dimension économique, sociale et culturelle des produits de Carterie.

L'UPCP est aussi Membre fondateur de l'UFIPA, Union de la Filière Papetière, association regroupant les acteurs majeurs du marché de la papeterie.

Et enfin l'UPCP publie toutes les actualités et informations de son secteur sur le site : www.upcp.fr

© Empresarial – DP L'émotion s'écrit 2012 – Septembre 2012

# CONTACTS

Contact UPCP

UPCP
12, rue des pyramides
75001 PARIS

**Laurence LOMBARDI**
Mail : contact@upcp.fr
Tél. : 01 42 60 40 30
www.upcp.fr

Contacts Presse

Agence EMPRESARIAL
Communication relationnelle

**Stéphanie PERRIN**
Mail : st.perrin@empresarial.fr
Tél. : 06 61 81 38 82
**Antoine BRASSEUR**
Mail : a.brasseur@empresarial.fr
Tél. : 09 81 93 59 40

© Empresarial – DP L'émotion s'écrit 2012 – Septembre 2012

# ANNEXE

© Empresarial – DP L'émotion s'écrit 2012 – Septembre 2012

# Brève histoire de la carte postale française

**1865**

Création de l'idée de la carte postale par Heinrich VON STEPHAN, fonctionnaire autrichien des Postes.

**1869**

1er Octobre : Émission de la première carte postale en Autriche par un Professeur d'économie politique Emmanuel HERMANN.

Dans un premier temps, la France et la Grande Bretagne la rejettent, lui reprochant son manque de discrétion dû à l'absence d'enveloppe.

**1870**

Dès la première année d'émission il se vend 10 millions de cartes.

En France durant la guerre de 1870, circulation des cartes de la société de secours aux blessés (Ancêtre de la Croix Rouge) sans timbre.

**1872**

20 Décembre : Vote à l'Assemblée Nationale française sur proposition du député Louis WOLTOWSKI de la loi de finances qui officialise la carte postale non illustrée et son monopole de commercialisation par l'administration postale.

**1873**

15 Janvier : Mise en vente des premières cartes postales 10 cts pour la même ville, 15 cts pour les autres, les lettres sont à 25 cts.

**1875**

7 Octobre : Abandon par l'administration postale du monopole de la carte postale. Le Ministre des Finances de l'époque autorise les imprimeries privées à éditer des cartes postales.

Les cartes servent alors de support publicitaire (Belle jardinière).

**1878**

Tous les États membres de l'Union Postale se mettent d'accord pour unifier les dimensions de la carte postale au format 9 cm x 14 cm.

Deux tarifs : 10 cts pour la France - 15 cts pour l'étranger.

Le timbre est apposé au recto, le dos sans illustration est réservé à l'adresse.

© Empresarial – DP L'émotion s'écrit 2012 – Septembre 2012

**1889**

Première carte postale illustrée.

Signée par le graveur Léon-Charles LIBONIS, au format 9 x 14, elle comporte au recto une reproduction de la Tour Eiffel et au verso, l'oblitération officielle de l'Exposition Universelle de 1889, ainsi que la mention carte postale. Cette carte se vend à 300 000 exemplaires.

**1891**

Réalisation de la première carte postale photographique par le Marseillais  Dominique PIAZZA.

Durant l'été 1891, Dominique PIAZZA veut envoyer des images de Marseille à un ami. Mais il trouve les envois de ces images trop onéreux, il décide alors de trouver une solution à moindre coût. Le 4 Août 1891, il fait imprimer plusieurs photographies de Marseille sur une même carte postale. Voici comment née la 1ère Carte Postale Photographique Française. Cette invention va très vite connaître un grand succès national ! 120 ans après, ce succès n'est pas démenti. Les techniques de réalisation des cartes postales ont évolué mais le principe imaginé par Dominique PIAZZA reste le plus acheté par les Français : plusieurs visuels sur une même carte !

**1894**

Première Exposition mondiale de Cartes postales à Vienne.

**1897**

L'imprimerie NEURDEIN va éditer des cartes pour chaque ville importante de France.

**1898**

Premières cartes artistiques.

**1903**

18 Novembre : Un arrêté autorise au verso l'adresse sur la partie droite et la correspondance sur la partie gauche.

**1900/30**

Photo pleine page sur le recto.

**1910**

Production annuelle de 100 Millions de cartes.

**1914/18**

Première guerre mondiale : La carte est le lien qui permet de recevoir des nouvelles des siens. Elle devient également un instrument de propagande.

**1936**

© Empresarial – DP L'émotion s'écrit 2012 – Septembre 2012

L'apparition des congés payés, permet aux Français d'envoyer plus de cartes de leurs lieux de vacances.

**1950**

Abandon du format 9 x 14 pour passer au format 10 x 15 cm.

**1960**

L'arrivée des cartes postales en couleur, glacées est un tournant important.

**1978**

Première exposition en France de cartes postales au Musée des arts et traditions populaires.

**1980/85**

Le début des cartes postales fantaisie, humoristique et BD, et des formats fantaisie.

**1990**

Création de l'Union Professionnelle de la Carte Postale. Elle regroupe tous les métiers de la carterie : éditeurs, imprimeurs et diffuseurs de cartes de vues, cartes de vœux, ainsi que d'emballage cadeau et calendriers. Cette union syndicale compte une trentaine de membres répartis sur tout le territoire national et qui représentent environ 60% de parts de marchés de la carterie.

**2011**

120 ans de la Première Carte Photographique Française.

Lancement de « L'émotion s'écrit ».

**2012**

2ème opération de « la semaine de l'écriture - L'émotion s'écrit ».

© Empresarial – DP L'émotion s'écrit 2012 – Septembre 2012